

La Casa Pizza-Grill : une franchise à succès

Depuis la création du groupe en 1988, Casa Pizza Grill a boosté son activité. De 10 unités fin 2004, l'enseigne en compte aujourd'hui 30 et sert 2 millions de couverts par an. Le chiffre d'affaires s'élève à 32 millions d'euros au début de l'année 2010.

Alloresto.fr confirme la puissance du potentiel du net

Alloresto.fr, leader français de la restauration livrée à domicile avec commande en ligne, confirme le potentiel de croissance du e-commerce en France en enregistrant une croissance de son CA de 42,74% au 1er semestre 2010. La version accessible depuis les téléphones portables lancée l'année dernière représente déjà 5% des commandes passées sur le site.

Pernod Ricard cède le cognac Renault

Pernod Ricard a signé un contrat de cession de sa marque de cognac Renault ainsi que de certains stocks au scandinave Altia, pour un montant de 10 millions d'euros. La finalisation de l'opération est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence suédoise et norvégienne.

Desprat ouvre sa Maison du vin près de Clermont

Le négociant auvergnat Desprat vient d'inaugurer sa Maison du vin à Aubière, en périphérie de Clermont-Ferrand. Cette cave de 200 m² propose plus de 1 000 références, dont tous les vins d'Auvergne sans exception réunis dans un même espace, « L'Auvergnologue ».